



Rückkehr einer **Leidenschaft:** Radlust 2.0

Milliardenfach bewährt hat sich das Fahrrad als Fortbewegungsmittel. Hundertfach bewährt hat sich Radlust als Kommunikations-Offensive für das Radfahren. Viele machen es mittlerweile nach – **jetzt kehrt endlich auch das Original zurück**, um mit neuer Qualität und frischen Motiven zu begeistern.



Radlust – Freude, die beflügelt

Aufsteigen und abheben, die Lust an der Bewegung entdecken, das Tempo steigern, sich vom Fahrtwind erfrischen lassen – Radeln als Fest der Sinne

raumkom





Die Stadt gehört Dir!

Geh' auf Tuchfühlung, erobere Dein Revier. Entdecke den Zugang zu den spannendsten Ecken der Stadt, wo Urbanität und Spontaneität gemeinsam das Leben feiern.

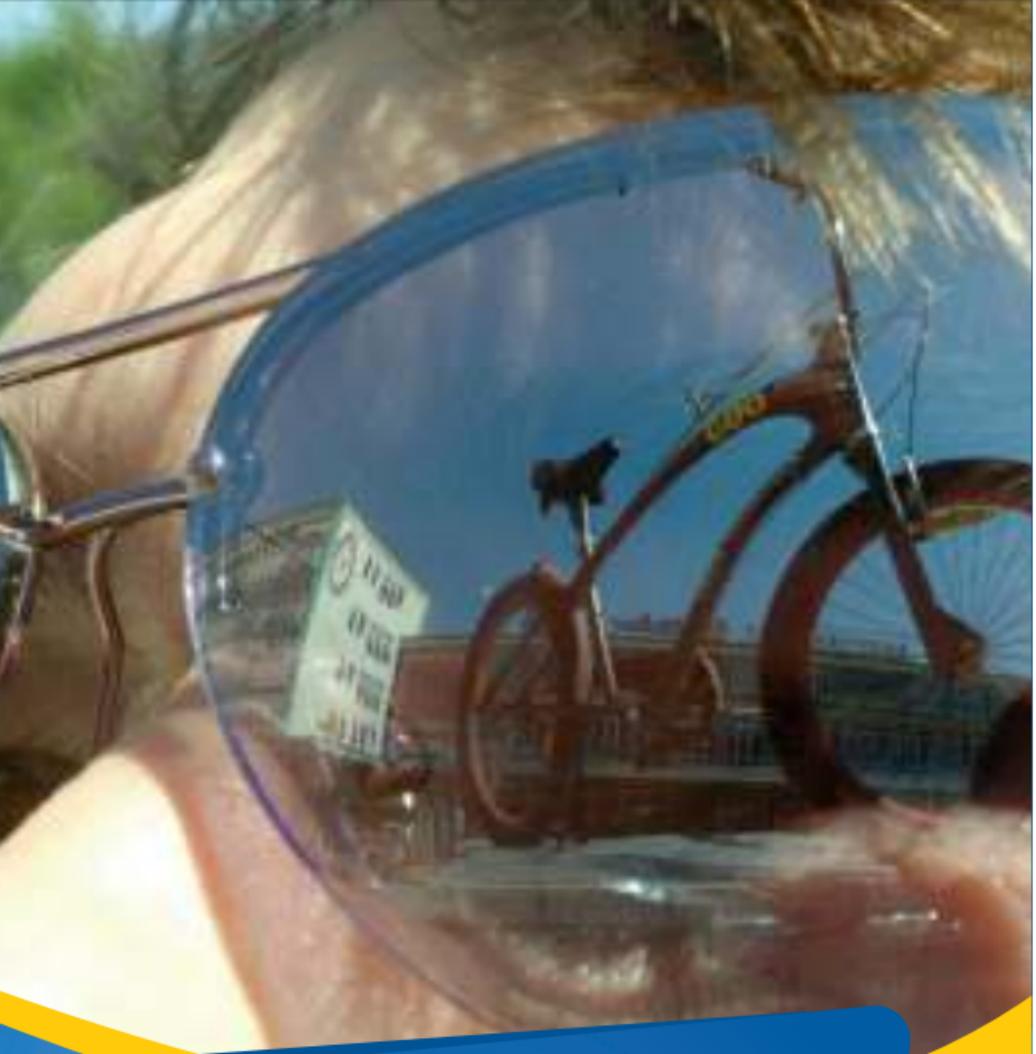
raumkom





Gemeinsam aktiv – Radlust verbindet

Zum Radeln ist es nie zu spät. In jedem Alter sichert das Fahrrad Beweglichkeit, Selbständigkeit, Gesundheit und Kommunikation – ideal für Einkauf und Freizeit.



Der Blick für's **Wesentliche**

Freiheit, frische Luft und dynamische Fortbewegung – das Fahrrad punktet in jeder Hinsicht mit Vorteilen und Effizienz. Glücklicher, wer das erkennt und für sich zu nutzen weiß.

raumkom





Genial und milliardenfach bewährt

Gero von Randow: »Zukunftsweisende Techniken sind fast allesamt beweglich, lassen sich an wechselnde Bedürfnisse anpassen.« Deshalb ist das Fahrrad das **weltweit am meisten verbreitete** Verkehrsmittel.



»Ich geb' volle Kette!«

»Ich bin jeden Tag an der frischen Luft und es macht einfach Spaß, in die Pedale zu treten. Als Fahrradkurier kann ich Arbeit und Hobby miteinander verbinden.«

Ulrich Al-Amily, Trier



Dein Bike. **Dein Drive.** Dein Style.

Du bist ein flotter Flitzer. Oder ein gemütlicher Genießer. Vom Sattel aus regierst Du die Zeit – und zeigst der Welt Deine Persönlichkeit.

raumkom



Radlust
radlust.info



Mobilität **neu** **gestalten**

Nehmen Sie sich die Freiheit, neue Wege zu gehen und eine bessere Kultur der Mobilität zu entwickeln. Wo auch immer Sie Verantwortung tragen: als UnternehmerIn, BürgermeisterIn oder MinisterIn – das Fahrrad steht für effiziente und verträgliche Mobilität.



Gar nicht von schlechten Eltern

Kinder lernen das Fahrradfahren meist in der Familie; hier bilden sie die Grundlagen ihres Mobilitätsverhaltens aus. Wo die Freude an der Fortbewegung aus eigener Kraft den Alltag regiert, werden die Sprösslinge später **viel lieber zum Lenker greifen als zum Lenkrad.**



Der Chef sorgt für Bewegung

Betriebliches Mobilitätsmanagement führt raus aus dem Stau. Mit Betriebsfahrrädern für Mitarbeiter. Mit Prämien für gesunde Bewegung. Damit kann das Unternehmen **die Dienstwagenflotte verkleinern** und Kosten sparen.

raumkom





Pfiffig gewählt ist halb gespart

Statt einem Kilometer Autostraße lieber einhundert Kilometer Fahrradweg. Das Velo ist nachweislich das am meisten wirtschaftliche Verkehrsmittel. Mit cleverer und systematischer Radverkehrsförderung wird effiziente und nachhaltige Mobilität kostengünstig finanzierbar.



Noch mehr Profil zeigen

Gute Fahrradreifen haben Profil. Auch von der Verkehrspolitik sind mehr Bodenhaftung und ein stärkeres Profil zu wünschen – damit der Radverkehr Halt findet im Bewusstsein **und in den öffentlichen Haushalten.**



Mit der Pedale die Wirtschaft ankurbeln

Mit zunehmender Bedeutung des Velos steigt auch sein Anteil an der Wertschöpfung: Grundausrüstung, Zubehör, Service, Infrastruktur, Einkaufen mit dem Fahrrad, touristische Angebote und viele weitere Zweige **tragen zu wirtschaftlicher Dynamik bei.**



Jeder nach seinem Typ

Luxusbike, Lastenfahrrad, City-Cruiser, Faltrad, Pedelec – das Spektrum der Fahrradtypen wird immer bunter. So erfüllt das Velo die verschiedensten Fortbewegungsbedürfnisse und läuft nebenbei – als Ausdruck des eigenen Lebensstils – dem Auto als Statussymbol den Rang ab.



Radler an der frischen Luft

Radfahren: Erfrischend. Spritzig. Stiftet
Geselligkeit und bringt Laune. So macht
>draußen< Spaß. Und das Getränk ist
auch nicht zu verachten.



So nah liegt **Erholung**

Entspannte Freiheit erleben – entdecke die schönsten Zipfel der Natur, die Du nur mit dem Fahrrad erreichen kannst.
Freude am Hinkommen.

raumkom



Radlust
radlust.info



Die Werbung macht's

Professionelle Werbung kennt jeder – so gelangte das Auto in den Mittelpunkt der Konsumwünsche und der Verkehrspolitik. Um solch festgefahrenes Mobilitätsverständnis wieder flott-zukriegen, muss das Fahrrad eine **wesentliche Rolle in Werbung und Kommunikation** spielen.



Mobilität kennt **keine** **Grenzen**

Frühstück bei Freunden, Mittagessen im Zentrum, Abendbrot in der Natur. Die clevere Partnerschaft zwischen Fahrrad und öffentlichen Verkehrsmitteln macht es möglich – und bringt Radler auch auf langen Distanzen ans Ziel.



Mobile Freiheit auf **mehr als** **zwei Rädern**

Immer häufiger entscheiden Menschen sich erst unterwegs für einen Wechsel der Verkehrsmittel. Clevere Schnittstellen wie Fahrradstationen, B+R-Angebote und öffentliche Mietfahrradsysteme sorgen dafür, dass das Velo **stets griffbereit zur Verfügung** steht.

raumkom

