

Alltagsradeln stärken

Radlust will die alltägliche Fahrradnutzung **in allen Marktsegmenten von Berufs-, Ausbildungs-, Einkaufs- und Freizeitverkehr** ankurbeln. Eine Verdopplung des Fahrradanteils an den täglichen Wegen ist möglich und würde für erhebliche Entspannung im Stadtverkehr sorgen. Auch der Beitrag des Fahrrads gegen Bewegungsmangel und für die Gesundheitsvorsorge wird immer wichtiger. All dies ist mit geringen Kosten realisierbar, denn das Fahrrad ist **genügsam und quasi voraussetzungslos**.

Lokale Planungsdebatten und die einseitige Fixierung auf Infrastruktur-Maßnahmen sollten den Blick auf die **kraftvolle Kernbotschaft** nicht verstellen: einfach aufsteigen und losradeln!

Freude am Radfahren vermitteln

Das Fahrrad als alltägliches Verkehrsmittel soll **emotional wie rational positiv aufgeladen** werden. Dies gelingt durch die Betonung derjenigen Aspekte, die Lust aufs Radfahren wecken – auf ähnlich pfiffige Art und Weise, wie es z.B. die Autowerbung schon so lange erfolgreich vormacht. Emotionale Impulse sind **besonders handlungslenkend**.

raumkom

steht für Raumentwicklung und Kommunikation

Mit unseren Broschüren, Ausstellungen und Medienbeiträgen gestalten wir die Öffentlichkeitsarbeit zur Raumentwicklung und leisten so einen Beitrag dazu, dass Planungen und Konzepte eine breite öffentliche Wahrnehmung erhalten.

Ihr Thema, clever präsentiert

Unsere Kompetenz in Kommunikation und Präsentation bringt Ihr Thema nach vorne: Ob Mobilität, Energie, demografischer Wandel, Stadt- und Dorfentwicklung, Nahversorgung oder mehr – wir schneiden Ihnen ein Kommunikationskonzept nach Maß. Sprechen Sie uns an!

raumkom
Max-Planck-Straße 18
54296 Trier

Telefon: +49 (0) 651 49 36 88 51
E-Mail: info@raumkom.de



Bilder. Worte.
Emotionen.

Das Original der offensiven
Fahrradkommunikation kehrt zurück!

raumkom



